



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

Республика Татарстан
16 февраля 2023

ЗНАЧЕНИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

ЭФФЕКТ ЭКСПОРТА ДЛЯ КОМПАНИЙ

ЛИДЕРСТВО

компания на
внутреннем рынке

- **МАСШТАБИРОВАНИЕ** бизнеса и рост доходов компании
- **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ** финансовых потоков за счет получения валютной выручки
- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ** и повышение качества продукции через конкуренцию на внешних рынках

ЭФФЕКТ ЭКСПОРТА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

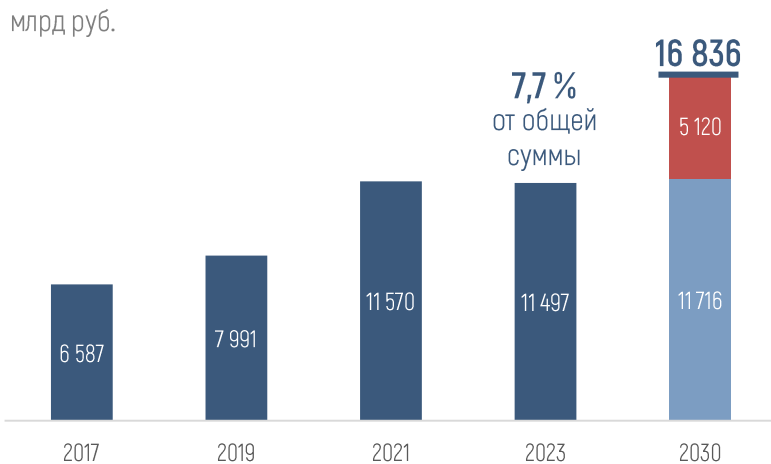
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

через повышение
производительности

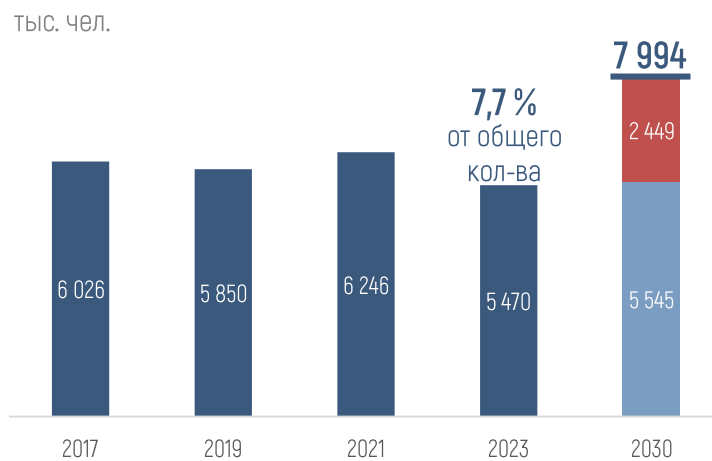
- **УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ** государственного бюджета через увеличение прибыли и иной налогооблагаемой базы организаций
- **РАЗВИТИЕ** национальных обрабатывающих отраслей экономики через вовлечение компаний в глобальные цепочки поставок и обмен технологиями
- **ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА** для разных групп населения и создание дополнительных рабочих мест
- **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ** российской продукции на внутреннем и экспортных рынках
- **РОСТ** уровня экономического благосостояния регионов через создание предпринимательского стимула

ВКЛАД ННЭ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

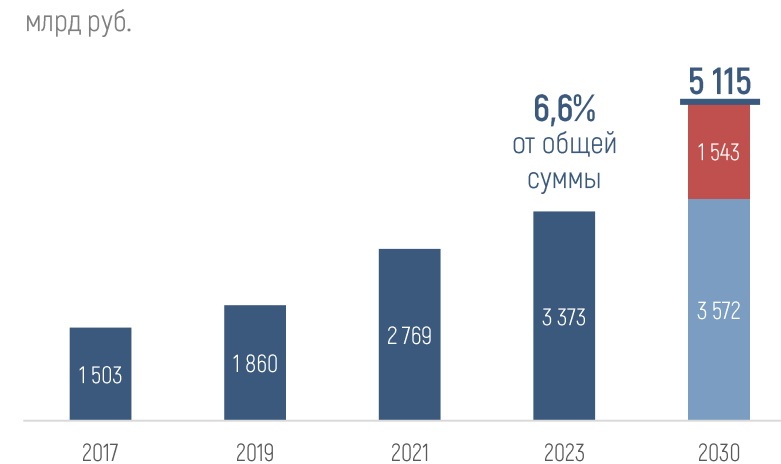
Валовая добавленная стоимость



Занятость



Налоги, сборы и страховые взносы



ЭКСПОРТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕСУРС РАЗВИТИЯ



ИСТОЧНИК НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

в настоящее время обеспечивает около 8% от общего числа рабочих мест



ИСТОЧНИК ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

в настоящее время обеспечивает около 7% от совокупных доходов бюджета



ИСТОЧНИК ФИНАНСОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА

обеспечивает доступность средств взаиморасчетов - «валюту» для страны



СТАБИЛЬНАЯ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ

обеспечивает доступность средств взаиморасчетов - «валюту» для страны



- фактические данные по годам



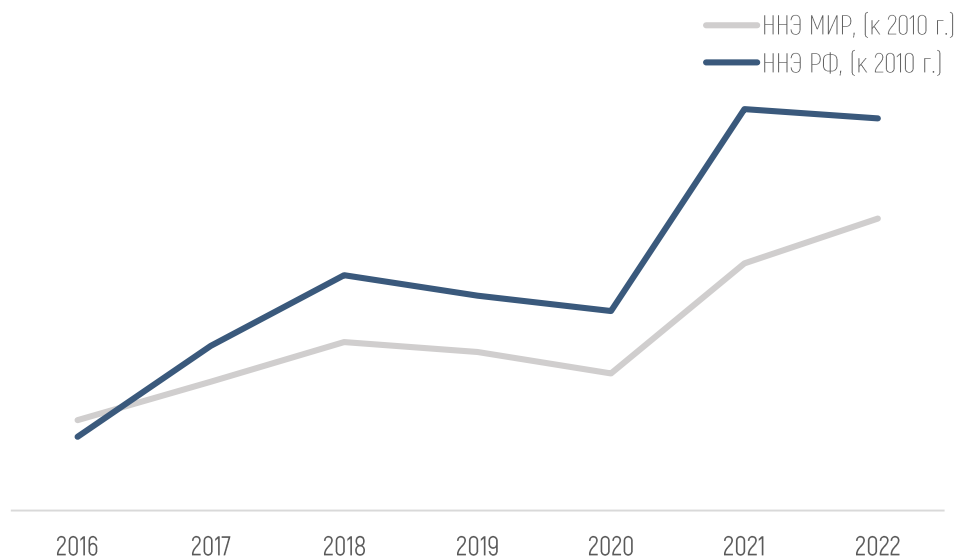
- прогноз 2030 без национального проекта



- прогноз эффекта национального проекта

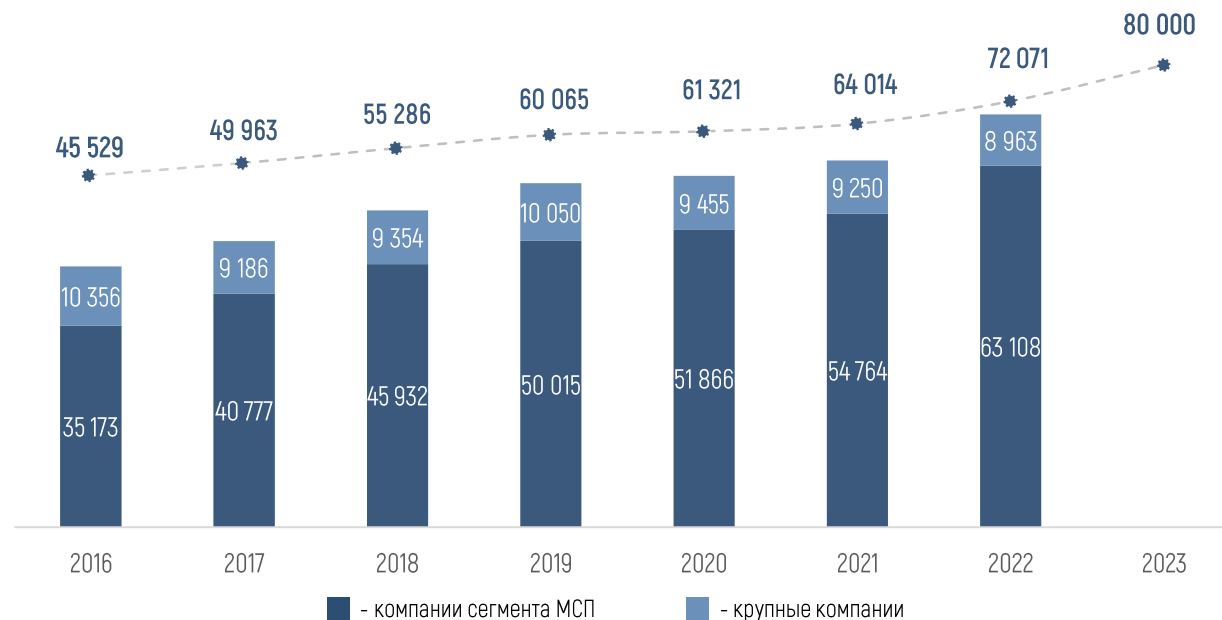
РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

Динамика российского и мирового несырьевого неэнергетического экспорта



Системная поддержка развития несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) **обеспечила закрепление опережающей динамики развития ННЭ в России над мировыми показателями в последние 7 лет**

Динамика числа российских несырьевых неэнергетических экспортеров



В результате поддержки развития несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ), **количество российских компаний, вовлеченных в мировую торговлю, выросло на 57% за 6 лет**

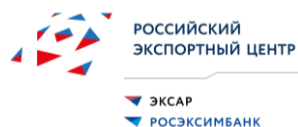
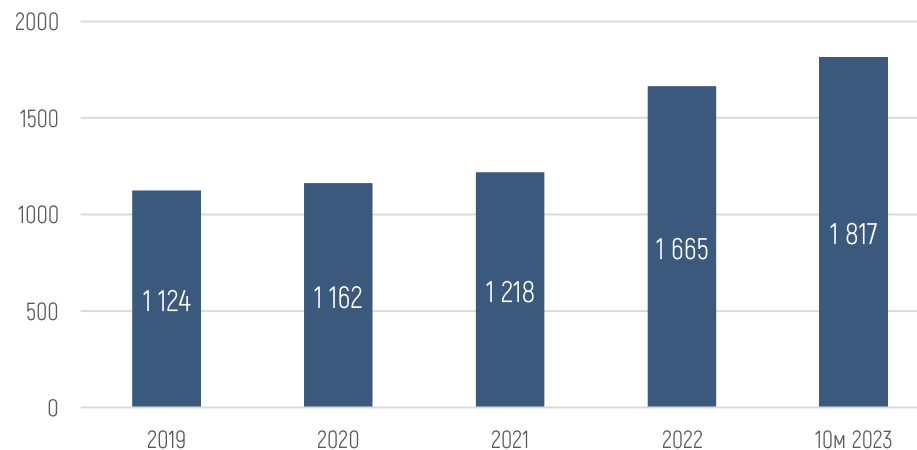
ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



14 500 млн \$
совокупный объем экспорта
региона за 2022 год

2 660 млн \$
совокупный объем ННЭ
региона за 2022 год

Динамика экспортеров ННЭ
Республики Татарстан



427

поддержанных компаний
из Татарстана (2023)

180 млн \$

объем поддержанного экспорта в
рамках прямой поддержки (2023)

354 млн \$

объем поддержанного экспорта в
рамках агентской поддержки (2023)

РОЛЬ ГРУППЫ РЭЦ В РАЗВИТИИ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

149 продуктов РЭЦ доступно клиентам для заказа

РЭЦ оказывает всестороннюю поддержку **НА КАЖДОМ ЭТАПЕ** экспортного цикла:

- Планирование и подготовка
- Продвижение на внешние рынки
- Производство
- Доставка
- Послепродажный цикл и масштабирование

15 стран присутствия Российского экспортного центра за рубежом



6 демонстрационно-дегустационных павильонов РЭЦ в 2023 году

+5 стран с представительствами Российского экспортного центра в Юго-Восточной Азии, Южной Америке и Африке до конца 2024 г.



16 представительств Российского экспортного центра в регионах РФ

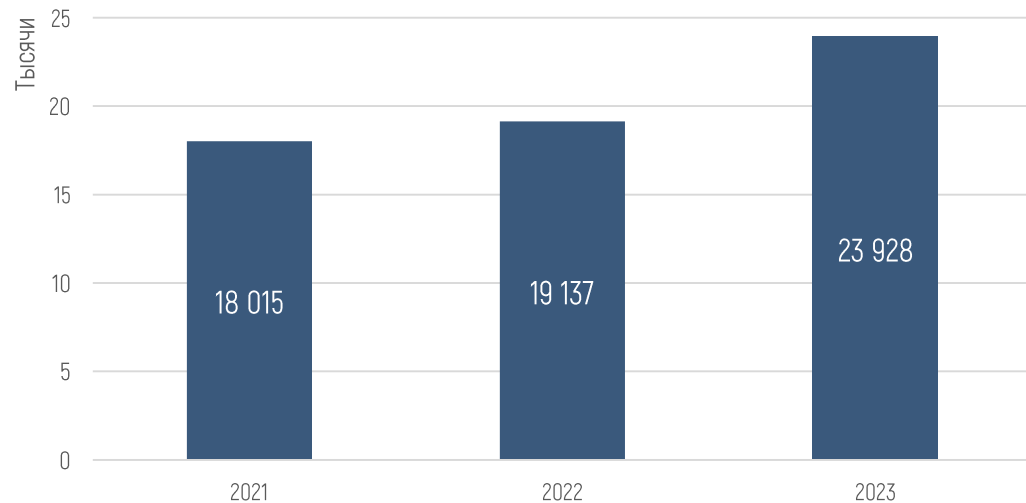
83 центра поддержки экспорта входят в инфраструктуру поддержки экспорта МСП в регионах РФ

89 регионов имеют доступ к услугам цифровой платформы «Мой экспорт»

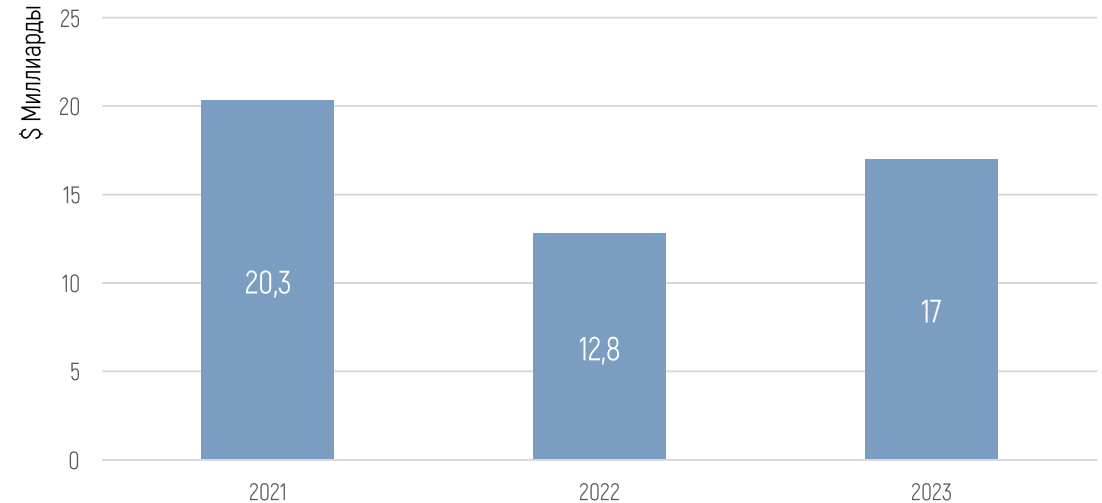
ШИРОЧАЙШИЙ ОХВАТ И ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

 **РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**

Динамика количества поддержанных компаний



Динамика объема поддержанных внешнеторговых сделок \$ США



> 560 млрд руб. Объем предоставленного финансирования за 2023 в рамках страховых и кредитно-гарантийных инструментов

> 15 млрд \$ Дополнительно поддержано в рамках 13 программ субсидирования, администрируемых РЭЦ за 2023

ПРОГРАММА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»



**Сделано
в России**



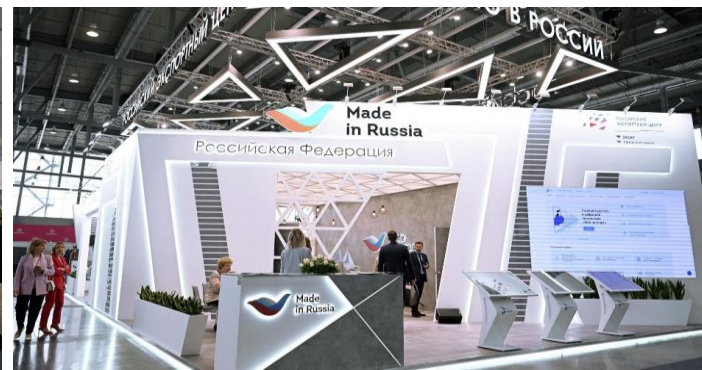
Формирование позитивного имиджа России



Продвижение российских товаров и услуг



Формирование системы ценностей и требований для отбора продвигаемых товаров и услуг



ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

27 января – 5 февраля 2024. КНР. Провинция Ляонин



10 дней яркого и успешного фестиваля в КНР

2 города провинции Ляонин: Шэньян и Далянь



1 500 российских товаров

> 240 млн руб. продаж только в сегменте B2C

>100 российских производителей

290 встреч с дистрибьюторами и торговыми сетями

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА

Выставки и бизнес-миссии

возможность российских экспортеров компенсации или софинансирования расходов на участие в международных деловых мероприятиях

в **18** странах:



50 мероприятий проведено в 2023 году

800 компаний приняли участие в 2023 году

Павильоны

постоянно действующие демонстрационно-дегустационные павильоны российских продуктов питания

в **6** странах:



2 200 SKU

Национальные магазины

коллективные магазины партнеров РЭЦ с российскими товарами за рубежом, продвигаемые под брендом «Сделано в России»

36

национальных магазинов



на

17

маркетплейсах

> 1,3 млрд руб. объем продаж (2023)

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «МОЙ ЭКСПОРТ»



Единая точка получения услуг и мер поддержки для развития экспорта от государства, институтов развития и коммерческих организаций



125 видов услуг
доступно

15 700 активных
пользователей

500 партнеров
представляют услуги

141 000 оказанных
услуг

- Клиентоцентричная бесшовная цифровая среда для потенциальных и действующих экспортеров и других предпринимателей с персонализацией продуктовых предложений на всех этапах экспортного цикла
- Совершенствование платформы на основе обратной связи пользователей, собираемой в режиме 24/7
- Переиспользование ранее предоставленной информации и документов
- Единые требования к бизнес-процессам и сокращение влияния человеческого фактора на рассмотрение заявок клиента